



TEMARIO DE EXAMEN PARA ESTUDIANTES EN RIESGO DE PROMOCIÓN

El siguiente temario tiene por objetivo entregar un listado detallado de habilidades y contenidos que serán EVALUADOS en un examen final que determinará la aprobación o no aprobación de una determinada asignatura. Además se agrega una sugerencia sobre el material de estudio y/o apoyo al que puede recurrir para el estudio y si la o el docente lo requiere, puede agregar observaciones extras.

LAS Y LOS ESTUDIANTES QUE TIENEN LA POSIBILIDAD DE PRESENTAR A EXAMEN DE APROBACIÓN SON AQUELLOS QUE TIENEN **1 ASIGNATURA NO APROBADA Y PROMEDIO GENERAL 4,49 O INFERIOR** Y QUE **TENGAN 2 ASIGNATURAS NO APROBADAS Y PROMEDIO GENERAL 4,99 O INFERIOR**

Asignatura: **LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

Nivel: **SÉPTIMO**

Fecha de aplicación:

Profesor(a) a cargo: **MELLISSA MORA PERALTA**

Contenidos/Habilidades	Material de apoyo para estudio (incluyendo páginas del libro).
<ul style="list-style-type: none">• Habilidades: Identificar intereses y acciones de personajes y sus consecuencias.• Reconocer personajes principales y secundarios.• Comparar tipos de héroes.• Identificar tipo de narradores.• Reconocer voz de narrador y voces de personajes• Interpretar lenguaje poético• Analizar características culturales a partir de la lectura de mitos.• Realizar conteo silábico y reconocer estructura de una décima.• Identificar elementos persuasivos de la publicidad y la propaganda.• Reconocer tipos de estereotipos en la publicidad.	Págs. 12, 13, 26, 32, 33 42, 43, 86, 102, 128, 136, 139, 140, 154, 155, 156, 160.

<p>Contenidos:</p> <p>Héroes en distintos tiempos.</p> <p>Disposición temporal de los acontecimientos (Modo indicativo)</p> <p>Tipo de narradores (omnisciente, objetivo, protagonista, testigo).</p> <p>Tipo de narración directa / indirecta</p> <p>Lenguaje figurado</p> <p>Mitología y visión de mundo</p> <p>Lira popular (características y métrica)</p> <p>Publicidad y propaganda</p> <p>Tipos de estereotipos.</p>	
<p>Observaciones:</p>	